



NORTEL

> **AUSSTELLUNG**

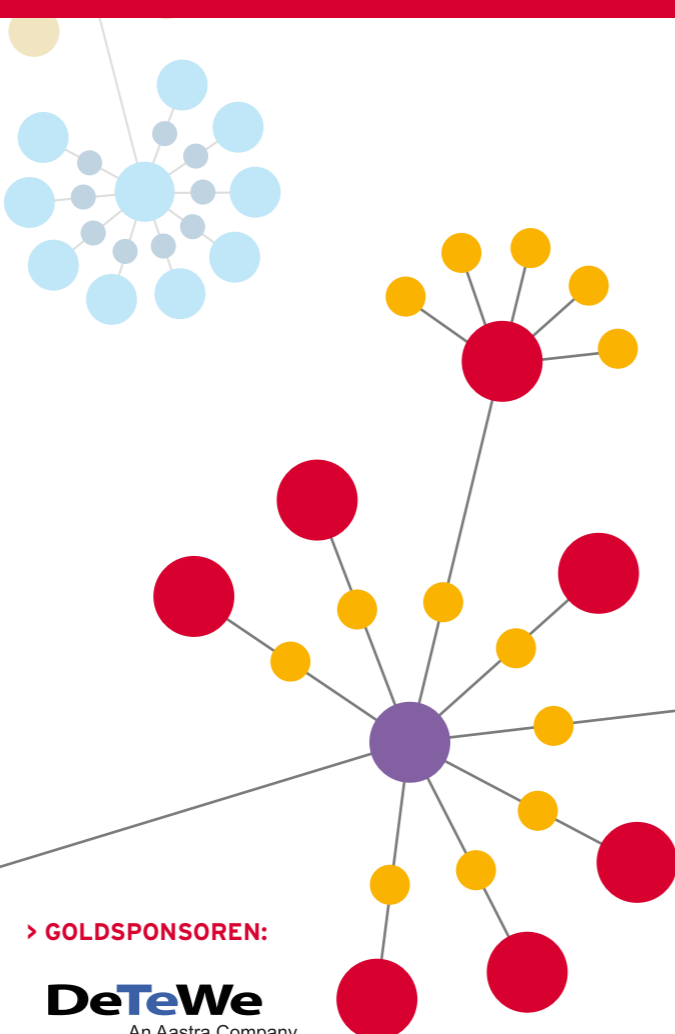
> **EVENTINFORMATIONEN**

Unsere Partner präsentieren sich am Ausstellungstag im Foyer des Forums. Freuen Sie sich auf Live-Demos und vertiefende Expertengespräche.

> **SILBERSPONSOREN:**



> **BRONZESPONSOREN:**



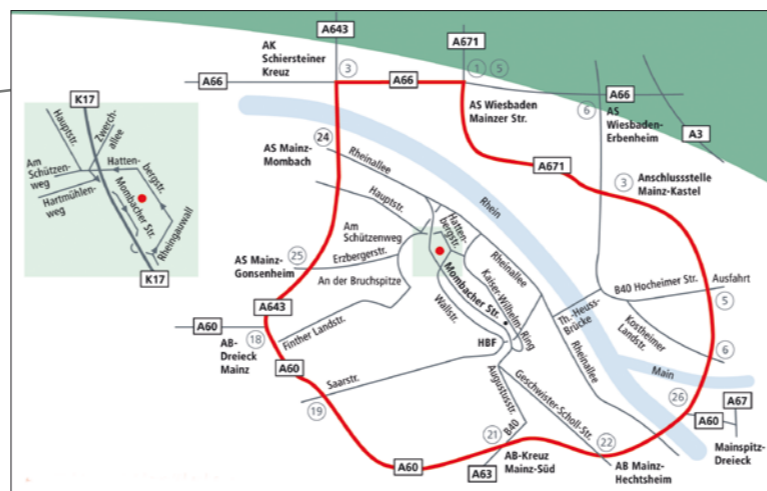
> **GOLDSPONSOREN:**



- > Datum: 23. September 2008
- > Konferenz: 09.30 - 17.00 Uhr
- > Ausstellung: 08.30 - 19.00 Uhr
- > Lokation: Alte Lokhalle Mainz
Mombacher Straße 78-80
55122 Mainz
www.lokhalle-mainz.de

Weitere Informationen und Anmeldung
www.nortel.de/forum08

Ihr Weg zu uns
www.lokhalle-mainz.de/Navigationssystem.31.0.html

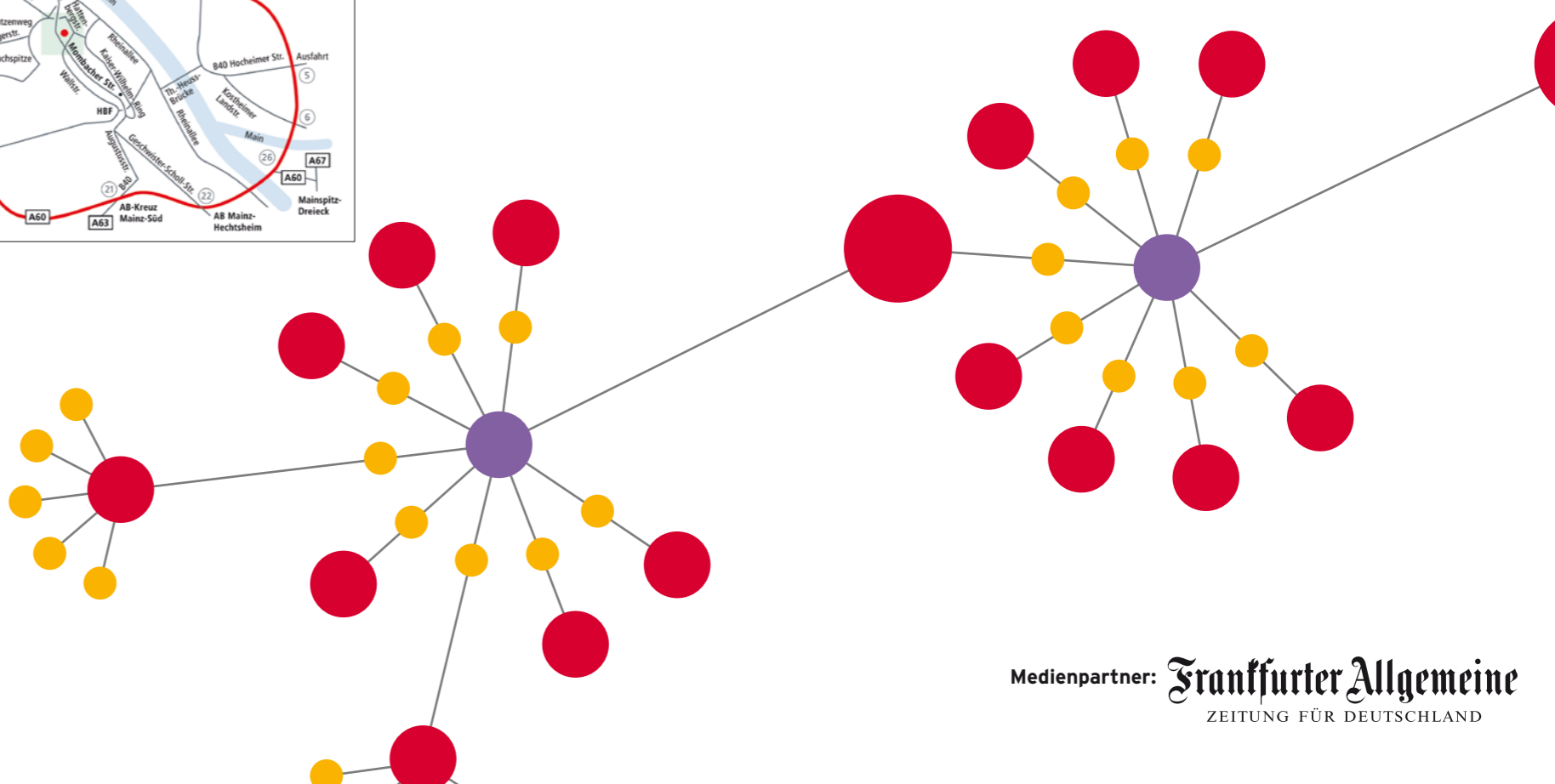


Nortel Forum 2008

> Kommunikation 2.0 -
Gestalten Sie
Ihre Zukunft jetzt.

23. September 2008
Alte Lokhalle, Mainz

www.nortel.de/forum08



Medienpartner: **Frankfurter Allgemeine**
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie sind hiermit herzlich zum 3. Nortel Forum am 23. September nach Mainz eingeladen. Unter dem Motto „Kommunikation 2.0 - Gestalten Sie Ihre Zukunft jetzt“ bieten wir Kunden und Interessenten ein breites Portfolio an aktuellen Themen.

Mit Unified Communications (UC) wachsen die TK- und IT-Welten zusammen. Letztes Jahr haben wir noch über die Vision von UC gesprochen. In der Zwischenzeit wurden etliche Projekte umgesetzt und unsere Kunden können von ersten erfolgreichen Erfahrungen im Praxisbetrieb berichten.

Green IT ist in aller Munde. Auch wenn die Presse seit geraumer Zeit sehr positiv über unsere energieeffizienten Netzwerklösungen berichtet, bekommen Sie bei uns mehr aufgezeigt als nur Energiesparkonzepte. Themen wie „Virtualisierung“ und „Telepräsenz“ tragen neben der schonenden Nutzung von Ressourcen zur Produktivitätssteigerung bei.

Unsere Carrierkunden erhalten einen Ausblick, welche lokalen sowie internationalen Geschäftsmodelle neu im Kommen sind. Gesteigerte Bandbreite ist oftmals die Voraussetzung. Als Teilnehmer erfahren Sie Wege und Lösungen, wie diese heute und in Zukunft mit Nortel sichergestellt werden kann. Im Ausstellungsbereich bieten wir Ihnen zudem die Möglichkeit, unser Leistungsportfolio sowie das unserer Channel- und Technologiepartner kennenzulernen. Netzwerken Sie mit mehr als 400 Entscheidungsträgern aus der ITK-Branche.

Ich würde mich sehr freuen, Sie persönlich in Mainz auf dem Nortel Forum zu treffen und mit Ihnen gemeinsam die Kommunikationszukunft Ihres Unternehmens zu gestalten.

Herzlichst Ihr

Wim te Niet

President Germany and Central Region, Nortel

08.30 – 09.30 Uhr

> **Registrierung und Besuch der Ausstellung**

09.30 – 09.45 Uhr

> **Willkommen** Wim te Niet & Kay-Sölve Richter

09.45 Uhr

> **Keynote** Steve Brandrowczak, CIO Nortel

Als globaler Chief Information Officer ist Steve Brandrowczak für Nortel's IT Business Transformation verantwortlich. Schwerpunkt seiner Rede ist der Umwandlungsprozeß von Nortel hin zu einem virtuellen Unternehmen. Zudem wird er interne ROI-Ergebnisse rund um Unified Communications-, Mobility-, Virtualisation- und Security-Projekten vorstellen (Vortrag in englischer Sprache).

10.30 Uhr

> **Kommunikation 2.0: Potenziale und Herausforderungen**

Moderierte Sitzung mit LIVE-Zuschaltungen per Videokonferenz

Was sind die aktuellen Markttrends für Service Provider und Unternehmen? Welche internationalen Entwicklungen betreffen den Markt Deutschland? Wie hilft Nortel seinen Kunden, diesen zu begegnen? Interne Experten und externe Analysten stehen Rede und Antwort.

11.00 Uhr

> **Green IT: Energiekosten senken, Mitarbeiterproduktivität erhöhen: Lösungen und Strategien für einen umfassenden Ansatz** Martin Ruoff, Leader Sales Engineering Enterprise Central Region, Nortel

Anhand von konkreten Beispielen erfahren unsere Kunden, wie sie die Umwelt entlasten und ihre Kosten reduzieren können. Neben energiesparenden Netzwerklösungen stehen Unified Communications, Telepräsenz und Virtualisierung im Vordergrund.

11.30 Uhr

> **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

12.00 Uhr

> **Neue Geschäftsmodelle für Carrier: Lokale und internationale Ansätze** Thomas Reiske, TietoEnator

Strategien und Konzepte für die praktische Umsetzung moderner Technologien im Wettbewerb der neuen Anbieter. Werbefinanzierte Netze, Web 2.0, User Generated Content & Communities als Ansatz für neue Geschäftsmodelle für Festnetz und Mobilfunk. Welche neuen Modelle gibt es und wie können Carrier in Zukunft damit bestehen und ihre Marktanteile erweitern.

12.30 Uhr

> **Einfach mehr Bandbreite: Neue Carrier Lösungen für produktive Unternehmen** Harald Zottmann, Manager Market Development Metro Ethernet Networks, Nortel

Breitband-Zugang stellt die Voraussetzung für die Nutzung von UC, Collaboration oder einer Vielzahl anderer Anwendungen dar. Ob Wireline oder Wireless, Nortel bietet Lösungen, die Bandbreite einfach zu erhöhen. Neben Technologie-Updates zu 40G/100G, LTE, FTTH oder Carrier-Ethernet werden neue Anwendungen und deren Nutzen für Service Provider und Unternehmenskunden vorgestellt.

13.00 Uhr

> **Mittagspause und Besuch der Ausstellung**

14.00 Uhr

> **Unified Communications in der Praxis** Haroun Samadi, Beiersdorf & Peter Burkhalter, Nortel & Christoph Tiede, Microsoft

Nicht von ungefähr platziert Gartner seit längerer Zeit Nortel als "Leader" in seinem UC-Magic Quadrant. Seit 2006 existiert die Innovative Communications Alliance mit Microsoft (www.innovativecommunicationsalliance.com). Parallel zur technologischen Weiterentwicklung konnten beide Partner ihre integrierte Lösung allein im zweiten Quartal 2008 bei 17 neuen Referenzkunden in Europa installieren. Gesammelte Erfahrungen aus den vergangenen zwei Jahren sowie ein aktuelles Kundenprojekt von Beiersdorf stehen im Mittelpunkt dieser

interaktiven Sitzung. Die Teilnehmer erhalten zudem einen Einblick auf Hosted UC-Lösungen sowie geplante Weiterentwicklungen 2009.

15.00 Uhr

> **Einfache Kommunikation steigert die Mitarbeiterproduktivität** Florian Radlherr, ESG Elektroniksystem- und Logistik GmbH

Jeder Gesprächspartner darf nur einen Mausklick entfernt sein. So lautete die einfache und dennoch große Herausforderung, die die ESG sich bei der Gestaltung ihrer Kommunikationsumgebung stellte. Intuitive Bedienung und gleiche Ergonomie waren weitere Maßstäbe bei der Umsetzung. Der Sprecher berichtet über Erfahrungen und Ergebnisse sowie die Vorteile einer durchgängigen Telefonie- und Datenlösung.

15.30 Uhr

> **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

16.00 Uhr

> **Sich(er) entscheiden: Was Sie von einem FIFA-Schiedsrichter für Ihren persönlichen Entscheidungsstil lernen können** Dr. Markus Merk

17.00 Uhr

> **Zusammenfassung** Wim te Niet & Kay-Sölve Richter

Im Anschluss sind alle Teilnehmer zu einem Buffet und Getränken eingeladen. Die Ausstellung ist durchgängig von 8.30 bis zum offiziellen Schluss um 19.00 Uhr geöffnet.



Kay-Sölve Richter
Moderation

Bekannt als Moderatorin und Redakteurin für die heute-Nachrichten im ZDF-Morgenmagazin und ZDF-Wochenjournal. Bis 2005 Moderatorin der RTL-Hauptnachrichten „RTL-Aktuell“, sowie bei n-tv u.a. der Nachrichten- und Wirtschaftssendung „Der Mittag“. Bei verschiedenen Radio- und Fernsehsendern auch als Redakteurin, Projektmanagerin, Moderationstrainerin und in der On-Air-Promotion tätig, sowie als Medientrainerin mit ihrer Agentur „Richter&Münzner Medientraining“.



Special Guest: Dr. Markus Merk,
ehemaliger FIFA- und Bundesliga-
schiedsrichter, dreifacher
Weltschiedsrichter

Schiedsrichter treffen Entscheidungen im Bruchteil von Sekunden. Diese bestimmen über Sieg und Niederlage, Meisterschaft und Abstieg. Ob im Fußballstadion oder in der Wirtschaft - die beste Entscheidung ist eine sichere Entscheidung.

In diesem praxisnahen Vortrag erfahren Sie mehr über die Entwicklung zum Live-Entscheider und über die Kausalkette der Entscheidungen. Idealerweise steht am Ende eine Win-Win-Situation, von der alle Parteien profitieren. Ein Vortrag mit Bezügen und Denkanstößen für alle, die Entscheidungen zu treffen haben und andere zu Entscheidungen führen wollen.